



5  
8

Sebrae assina convênio com a FCD para oferecer treinamento de venda

Lojistas têm descontos melhores em taxas bancárias.



## CDI reúne lojistas em jantar tarefa

A CDL de Teresina realizou no último dia 21 de maio um jantar tarefa, que contou com expressiva participação de associados. Entre os convidados para conversarem com os lojistas estavam dirigentes do Sebrae-PI, Banco do Brasil e Telemar.

pág. 3

## Editorial

O jantar tarefa da CDL de Teresina foi um sucesso, tanto pelos debates entre os lojistas e os convidados como pelo momento de confraternização e troca de idéias entre os companheiros do movimento lojista. Veja a matéria nesta edição, que detalha importantes convênios firmados para beneficiar os associados à entidade.

Como otimizar as vendas com a chegada do Dia dos Namorados é outro assunto tratado no seu jornal O LOJISTA, que está sempre preparando alguma boa dica para você incrementar seus negócios e melhorar o relacionamento com seus clientes.

Mais uma vez esperamos que você possa aproveitar bem as informações e continue a ter ótimas vendas

### Números

Maio / 2003

SPC	SPCheque	SPC Brasil*	TOTAL
77.361	29.517	18.855	130.589

Maio / 2002

SPC	SPCheque	SPC Brasil*	TOTAL
78.128	29.517	18.855	126.500

Informações relativas ao período de 1º a 25 de Maio/2003

### Novos Associados

Compensados e Laminados Ltda.  
M.R. Ótica Ltda.  
C. Vieira Serviços  
JMC Comércio e Representações Ltda.  
Antônia maria Silva Pereira  
Public Teen Ind. e Com. Roupas Ltda.  
Multstar Factoring Fomento Mercantil - Ltda.  
Rosangela G. M. Vasconcelos - ME  
Condomínio Boulevard Villa Vermelha  
Pag Contas

### EXPEDIENTE



#### Diretoria

Presidente: Ulysses Gonçalves Nunes de Moraes  
1º Vice-Presidente: Jimmy Napoleão Alves  
2º Vice-Presidente: Domingos Sávio Almeida Normando  
3º Vice - Presidente: Pedro de Souza Rocha  
1º Secretário: Pedro Evangelista Coelho  
2º Secretário: Elmar Marques Brigido  
3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho  
1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira  
2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa  
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal  
Diretor de Relações Públicas: Paulo Sergio Muniz Nery  
Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura  
Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana  
Diretora Social: Alda Fortes Caddah  
Diretora Social: Bárbara Evangelista  
Diretor Social: Antonio Ferreira Filho  
Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil  
Diretora Extraordinária: Eline Reverdosa Castro Serra  
Diretor Extraordinário: Luis Mamede de Castro  
Diretor Extraordinário: Carlos Augusto de Assunção R. Júnior  
Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho  
CONSELHO ESPECIAL:  
Evandro Cosme Soares de Oliveira  
Gonçalo Barbosa do Bonfim  
Simião Evandro Marques da Costa  
José Alves Neto  
CONSELHO FISCAL  
Marco Antonio de Carvalho Pinto  
José Elias Tajra Sobrinho  
Raimundo Araújo Rios  
CONSULTIVO DO SPC  
Luis Antonio Veloso  
José Ferreira Dantas Filho  
Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro  
José Evangelista de Carvalho

#### O Lojista é o informativo da Câmara de Dirigentes

Lojistas de Teresina - CDL  
Rua Desembargador Freitas, 990. Fone: (86) 221-6969  
Teresina - PI.

Revisão: Adala Carnib

Edição, redação e editoração eletrônica:



Fone: (86) 222-6133/221-1833/9981-2271

Jornalistas responsáveis: Lena de Oliveira

Neulza Bangoim

Impresso em Sistema Digital: GRAFISSET

Tiragem: 1.000 exemplares



## CDL realiza jantar tarefa com lojistas

Realizado no último dia 21 de maio, na Cookies Eventos, em Teresina, o jantar tarefa da diretoria da CDL de Teresina.

O encontro reuniu um expressivo número de associados que aproveitaram a oportunidade para debater os assuntos referentes à atividade lojista, além de trocarem informações sobre temas de interesse geral.

O jantar serviu para homenagear os patrocinadores da

11ª Convenção Lojista, oferecendo-lhes a oportunidade de debater, com os empresários presentes, questões ligadas aos produtos e serviços oferecidos por suas empresas.

Sebrae, Banco do Brasil e Telemar estiveram representadas por alguns de seus dirigentes, que reafirmaram acordos importantes para melhorar as relações entre os associados da CDL de Teresina e, também, de cidades do interior, através da oferta de novos

serviços e a concessão de vantagens na utilização dos mesmos. (Veja reportagens a partir da página 5).

Outro convidado da noite foi o diretor do plano de saúde Med Plan, médico José Cerqueira Dantas. A empresa, que tem convênio com a CDL de Teresina e oferece atendimento há um grande número de estabelecimentos associados, é um dos parceiros constantes na realização das Convenções Lojistas do Piauí. Para



José Cerqueira Dantas, Evandro Cosme, Valdeci Cavalcante, Jesus Tajra Filho, Ulysses Moraes, Everton Teixeira, José Fortes e Luís Antonio Veloso formaram a mesa de honra.

reforçar este elo, Cerqueira Dantas homenageou os lojistas sorteando entre os presentes, uma tela do artista plástico piauiense Inácio Portela. O grande felizardo foi o empresário Pedro Evangelista, que saiu do jantar como o ganhador do sorteio.

Participaram, também, do jantar tarefa da CDL de Teresina, os empresários Van e Reginaldo Carvalho, do Comercial Carvalho, mais uma empresa que apóia a Convenção Lojista do Piauí.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico Sávio Normando, o diretor administrativo-financeiro do Sebrae-PI, Evandro Cosme, o presidente da FECOMÉRCIO, Valdeci Cavalcante, o vice-presidente do Sindilojas, Luís Antonio Veloso prestigiaram a reunião dos empresários lojistas, que contou com a participação de grande parte de sua diretoria.



Acima, o registro de momentos que marcaram o jantar tarefa



# Sebrae e FCDL assinam convênio para melhorar desempenho nas vendas

O presidente da CDL de Teresina e FCDL do Piauí, Ulysses Moraes, assinou um convênio com o Sebrae-PI para realização de cursos sobre treinamento na área de vendas.

Como Vender Mais e Melhor é o título do programa que será ministrado por técnicos do Sebrae e será destinado a lojistas e funcionários do comércio de Teresina, seja do centro, shoppings ou dos bairros.

O interior do Estado também será contemplado com a realização de cursos, que visam trabalhar as ferramentas para melhorar o de-

sempenho dos profissionais e incrementar o índice de vendas, particularmente, dos pequenos negócios.

De acordo com o presidente do Sebrae-PI, Jesus Tajra Filho, a parceria com a FCDL vem sendo, continuamente, intensificada e é interesse do Sebrae alargar o seu campo de atuação na formação profissional, por isso pretende que o convênio se estenda para o interior do Estado, onde há uma demanda forte por mais qualificação.



Jesus Tajra Filho, presidente do Sebrae-PI

# Samira

1º lugar em móveis

# 6

## CDL de Teresina disponibiliza assessoria jurídica aos usuários do SPC

O advogado Nelson Nery Costa, através de seu escritório de advocacia, que presta assessoria jurídica à CDL de Teresina e à FCDL -PI, agora está intensificando o atendimento aos associados do SPC.

A necessidade de atender diretamente dezenas de empresários que procuram a assessoria jurídica para dirimir dúvidas levou a CDL a disponibilizar um espaço em sua sede, com horário de funcionamento das 16h às 18h todas as segundas e quartas.

Ali, as advogadas Eliane Macedo e Maria Laura, além do próprio Nelson Nery vão estar recebendo os proprietários de lojas, gerentes ou funcionários que tenham dúvidas sobre procedimentos legais envolvendo direitos dos con-

sumidores.

De acordo com Nelson Nery, a grande questão é atender, à risca, as determinações do Código de Defesa do Consumidor, principalmente no que se refere ao encaminhamento da correspondência sobre a situação dos devedores, antes de fazer qualquer inclusão nos cadastros de inadimplentes. O advogado ressalta que toda a correspondência tem de ser enviada com AR (Aviso de Recebimento), e que os casos em contrário estão sujeitos a serem enquadrados em ações de responsabilidade civil, “um novo dispositivo do direito, que começa a ganhar corpo em todo país e, claro, também, em Teresina”, ressalta.



Advogado Nelson Nery Costa orienta lojistas em questões jurídicas



O mundo em suas mãos

Peças para montagem  
Bijouterias prontas  
Artigos para carnaval  
Presentes e brinquedos

Obs: Preços especiais para revendedores

Rua Rui Barbosa, 56 - S Loja - 8 Fone: 221-8070 Fax: 221-7452 Teresina

# Diretor da Telemar apresenta projetos para lojistas

A Telemar é uma das grandes parceiras do movimento lojista no Piauí. Além de ser um dos patrocinadores da Convenção Lojista, está sempre disponibilizando serviços para manter a agilidade do atendimento aos usuários do SPC e proporcionando meios de telecomunicações para facilitar a rotina dos lojistas.

Para discutir com os empresários a situação dos serviços oferecidos pela Telemar no Piauí e ouvir as reivindicações para melhoria de alguns aspectos envolvidos nessa prestação de serviços, o diretor de marketing da empresa, José Fortes, participou do jantar tarefa com diversos representantes do movimento lojista da capital.

Na ocasião, José Fortes fez um relato do processo de transformação pelo qual tem passado a Telemar desde a sua privatização, colocando as dificuldades encontradas e

as soluções propostas para incrementar o setor de telefonia no Estado.

Especialmente para os lojistas, José Fortes apresentou novidades como o que cha-



José Fortes, diretor da Telemar, reforça proposta para soluções em telefonia

solução dos problemas de telefonia.

**Projeto social** - O diretor informou aos empresários como anda o projeto social que a Telemar vem desenvolvendo com crianças de comunidades carentes e que contempla municípios do Piauí, a exemplo de Lagoa Alegre, Ipiranga do Piauí e Capitão de Campos. O Projeto Telemar de Educação disponibiliza computadores e participa do processo de educação de crianças abrindo perspectivas de um novo mundo para regiões, até então, excluídas dos mais simples processos de desenvolvimento.

mou de PABX virtual, que está disponível para as empresas e pode trazer a solução mais eficaz para o problema de congestionamento de linhas. A Telemar dá o apoio completo para instalação e manutenção das centrais e disponibiliza o estudo de necessidade de cada caso isoladamente para adequar a melhor estratégia na



# 8

## Associados ao SPC recebem benefícios em produtos e serviços do Banco do Brasil



Everton Teixeira, superintendente do Banco do Brasil no Piauí

No último mês de abril, durante a realização da 11ª Convenção Lojista do Piauí foi assinado um convênio entre o SPC e o Banco do Brasil, através do qual as empresas associadas ao Serviço de Proteção ao Crédito serão beneficiadas com a aplicação de taxas de juros mais baixas em suas operações com o banco.

O convênio contempla, primordialmente, as transações para desconto de cheques pré-datados e de títulos, além de antecipação de vendas com cartão de crédito, pelos quais os lojistas descontarão sempre as menores taxas cobradas pela instituição financeira.

De acordo com o superintendente do Banco do Brasil, em Teresina, Everton de

Sousa Teixeira, não é possível ser aplicada uma taxa padrão, porque cada empresa tem suas particularidades, devendo ser analisada individualmente a sua capacidade sobre as transações financeiras.

O importante, em tudo isso, é que o associado ao SPC de todo o Piauí estará sempre sendo beneficiado por descontos de taxas inferiores às aplicadas em situações que não sejam contempladas pelo convênio firmado entre as instituições.

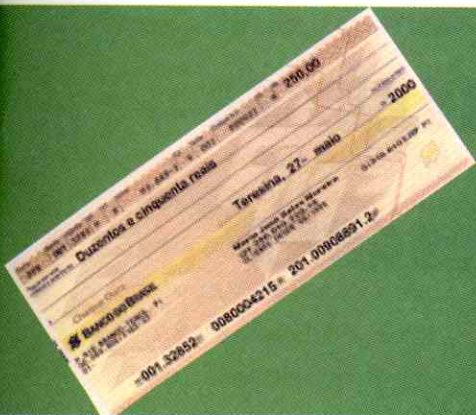


### Prazos

Cheques pré-datados - 02 a 180 dias

Títulos - 05 a 180 dias

Cartão de Crédito - 02 a 180 dias



## CADASTRO

Os estabelecimentos ainda não cadastrados no Banco do Brasil deverão apresentar a seguinte documentação para obterem os benefícios do acordo que visa fornecer crédito para atender necessidades de capital de giro: contrato social e suas alterações, cópia do CNPJ, balanços dos últimos três exercícios, cópia da identidade e do CPF dos sócios. As empresas desobrigadas da elaboração de balanço patrimonial preencherão documento específico fornecido pelo banco.

Será aberta uma conta corrente para os lojistas que ainda não possuem este tipo de transação com o Banco do Brasil, sendo que não haverá a necessidade de depósito inicial para este fim.

É importante ressaltar que os estabelecimentos precisam estar em situação de regularidade para com suas obrigações junto às instituições federais para poderem participar do convênio.

## Notas

### Shopping aos domingos

As empresas estabelecidas nos shopping's Riverside Walk e Teresina Shopping estarão funcionando em todos os domingos do mês de junho, confira as datas no quadro abaixo:

01, 08, 15,  
22 e 29

## Joinville

Não perca a oportunidade de entrar em contato com as últimas novidades do movimento lojista nacional e participar das mais importantes discussões sobre varejo e suas relações com a política e a economia nacional. Inscreva-se para a 44ª Convenção Nacional, que acontece entre 28 de setembro e 1º de outubro, em Joinville - SC. Confira os valores e se quiser fazer parte do grupo do Piauí entre em contato com a CDL de Teresina para maiores informações - (86-221-6969).

### INVESTIMENTO

Até Julho: R\$ 240,00

Agosto a Setembro: R\$ 290,00

O pagamento feito de forma antecipada poderá ser parcelado. Maiores informações pelo 0800644344 ou pelo site [www.44convecaoaljista.com.br](http://www.44convecaoaljista.com.br) ou pelo e-mail: [secretaria@44convecaoaljista.com.br](mailto:secretaria@44convecaoaljista.com.br). Nas inscrições feitas pela internet, o próprio participante poderá conferir todos os seus dados, como, por exemplo, visualizar como ficará o seu crachá de acesso.

## CDL on-line

Os associados da CDL de Teresina têm à sua disposição o site [www.cdl-pi.com.br](http://www.cdl-pi.com.br), 24 horas por dia para consultas. Lembre-se que é preciso cadastrar-se para acessar o banco de dados do SPC que é absolutamente sigiloso para resguardar os direitos dos consumidores.

### SPC

SPCheque,  
LigCheque,  
CONCENTRE,  
Registro e cancelamento  
de inadimplentes  
SPC Brasil

# Turismo do Piauí é destaque em São Paulo

As potencialidades turísticas do Piauí foram apresentadas num workshop promovido pelo Sebrae-PI, no Hotel Renaissance, na cidade de São Paulo, no último dia 27 de maio.

O governador do Estado, Wellington Dias, e o prefeito de Teresina, Firmino Filho, estiveram presentes ao evento, que contou com a participação de personalidades renomadas, como a pesquisadora Niède Guidon, que apresentou palestra sobre as riquezas culturais e turísticas da região de São Raimundo Nonato.

Delta do Parnaíba, Cacho-

eira do Urubu, litoral e os diferenciais de Teresina, como pólo do turismo de eventos foram alguns dos temas abordados no workshop "O Potencial Turístico do Piauí", que reuniu o trade turístico de São Paulo, além de representantes da imprensa.



A foto ao lado mostra a abertura do evento e, acima, Jesus Tajra Filho e o cantor Frank Aguiar, e a arqueóloga Niède Guidon fala dos potenciais turísticos de São Raimundo Nonato

Representando a CDL de Teresina e FCDL-PI, o presidente Ulysses Moraes participou do evento, que considerou excelente e de grande repetitividade por parte dos convidados.

A iniciativa do Sebrae-PI, coordenada pelo presidente Jesus Tajra Filho, é de grande relevância para o Estado, porque incrementa a visibilidade do potencial do Piauí como

referência turística, atraindo atenção de um mercado extremamente forte como o de São Paulo, o que vai gerar uma série de benefícios à toda economia local.

As agências de turismo, associadas à CDL, também mandaram seus representantes ao workshop que pretende, de acordo com os diretores do Sebrae, estimular a parceria entre as operadoras nacionais e as empresas locais para incrementar o fluxo turístico já a partir de julho próximo, época da alta estação para o setor.



# Hora de ganhar e dar presentes para quem já sabe namorar



Lena de Oliveira\*

Dia 12 de Junho cai numa quinta-feira, este ano. Dia útil para o comércio se preparar com carinho para atender à demanda de apaixonados de última hora atrás de mimos para seus pares.

**O LOJISTA** dá boas dicas para você otimizar a data e fazer de sua loja o diferencial que vai atrair o cliente no instante da compra.

Para começar, não cansamos de repetir que o estoque, as promoções daquelas mercadorias que mais tenham a ver com a data e, claro, a comunicação do que você tem para oferecer já devem estar há muito preparadas.

Na vitrine, complete suas mercadorias com apelos ligados ao momento. Podem ser flores, caixas de bombons estilizadas, cartazes ou banners com cenas românticas para lembrar como é bom trocar carinhos e presentes em dia, e noite, tão especial.

A CDL de Teresina tem material disponível para você colocar na loja e nos presentes. Basta ligar para 221-6969



**Câmara de Dirigentes Lojistas**

e combinar o seu pedido. O cartaz desta matéria é um deles.

Já que o assunto é agradar, então você não pode esquecer de fazê-lo com quem lhe escolheu. Por isso, atenção para os detalhes no atendimento durante os dias que antecedem a data. Se sua loja tiver música ambiente, capriche no repertório. Também coloque uns vasos de flores pelos balcões e aproveite para presentear os clientes com flores e bombons. Isto já pode ser usado como um valor agregado à sua venda, já que muitos podem

dizer que presentes práticos não combinam com a data. Um toque diferente pode ser o tempero que vai dar o tom de romantismo imprescindível no Dia dos Namorados.

Uma dica importante é que toda mercadoria pode ser aplicada à data em questão. O que precisa é ter criatividade para criar o apelo convincente. Mas calma, isso não significa forçar a barra, nem perder o senso lógico. Afinal, ninguém conquista e muito menos mantém um relacionamento por muito tempo com falsas promessas ou na base da imposição. Quem já sabe namorar entende muito bem disso e conhece a melhor maneira para seduzir seu alvo de interesse.

Com os clientes da sua loja é a mesma coisa. A diferença é que você não pode levá-los para casa no final da noite. Pelo menos, não em carne e osso, embora eles habitem constantemente o seu pensamento.

\*Lena de Oliveira é especialista em marketing e propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (SPM) de São Paulo